

Mag.a Dr.in Ulli Weish

Medien- und Kommunikationswissenschaftlerin.

Seit 1996 Lektorin am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaften;  
seit 2011 Lektorin an der Sozial- und Kulturanthropologie im Bereich Gender Studies.

Lehr- und Forschungsschwerpunkte: Werbekritik – Rassismen und Sexismen in der Werbeindustrie; Öffentlichkeiten und feministische Diskursfelder; kritische Journalismusforschung; Konkurrenzen in Kommunikationsberufen; Analysen gesellschaftlich vermittelter Kommunikation und deren Auswirkungen auf Berufsfelder und politische Praxen.

Medienaktivistin der Plattform 20000frauen, zahlreiche öffentliche Aktionen, Werbeaktionismen, Fakezeitungen (Ironisierungen vom male/mainstream-Boulevard), Moderationen, Planung und Durchführung von verschiedenen feministischen/frauenpolitischen und antirassistischen Veranstaltungen, Tagungen, Protestformaten.